

Đà Nẵng, ngày 21 tháng 01 năm 2022

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO, GIÁO TRÌNH, TÀI LIỆU HỌC TẬP

Chương trình liên kết đào tạo với Tổ chức Giáo dục Pearson (Anh quốc)

1. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Tên ngành/nghề đào tạo: Kinh doanh (Business), trình độ đào tạo: Pearson BTEC International Level 5 Higher National Diploma)/Cao đẳng.
- Hình thức liên kết đào tạo: chương trình đào tạo của nước ngoài; cấp văn bằng, chứng chỉ của nước ngoài (bằng Pearson BTEC Level 5 HND Diploma in Business của Anh).
- Đối tượng tuyển sinh: Người học có bằng tốt nghiệp trung học phổ thông hoặc tương đương.
- Thời gian đào tạo: 2 năm tại Việt Nam.
- Hình thức đào tạo: trực tiếp.
- Ngôn ngữ giảng dạy nội dung chuyên môn: Tiếng Anh.
- Chương trình đào tạo: chương trình đào tạo của Pearson, đã được kiểm định bởi OFQUAL (Anh quốc), có tất cả 15 môn, trong đó bao gồm: 07 môn cơ sở; 03 môn phân ngành; 04 môn lựa chọn và 01 đề án tốt nghiệp.
- Mục tiêu đào tạo: Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực kinh doanh; có năng lực hành nghề tương ứng với trình độ đào tạo; có đạo đức, sức khỏe; có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp; có khả năng sáng tạo, thích ứng với môi trường làm việc hội nhập quốc tế; bảo đảm nâng cao năng suất, chất lượng lao động; tạo điều kiện cho người học sau khi tốt nghiệp có khả năng tìm việc làm, tự tạo việc làm hoặc học lên trình độ cao hơn.
- Cấu trúc tổng thể của chương trình như sau:

NGÀNH KINH DOANH BTEC - TỔNG: 15 MÔN HỌC				
1	07 MÔN HỌC CƠ SỞ			
2	03 MÔN HỌC PHÂN NGÀNH			
	Quản trị kinh doanh	Marketing	Kế toán – Tài chính	Quản trị nhân lực
	Môn phân ngành 1	Môn phân ngành 1	Môn phân ngành 1	Môn phân ngành 1
	Môn phân ngành 2	Môn phân ngành 2	Môn phân ngành 2	Môn phân ngành 2
	Môn phân ngành 3	Môn phân ngành 3	Môn phân ngành 3	Môn phân ngành 3
3	04 MÔN HỌC LỰA CHỌN			
4	01 ĐỀ ÁN NGHIÊN CỨU			

- Danh mục môn học, mã môn học và thời lượng đào tạo theo chương trình khung:

MÔN HỌC		SỐ TÍN CHỈ	SỐ GIỜ	MÃ MÔN
I. MÔN HỌC CƠ SỞ - CORE UNITS				
1	Doanh nghiệp và môi trường doanh nghiệp	15	60	L/508/0485
2	Marketing căn bản	15	60	R/508/0486
3	Quản trị nguồn nhân lực	15	60	Y/508/0487
4	Quản trị và vận Hành	15	60	D/508/0488
5	Kế toán quản trị	15	60	H/508/0489
6	Quản lý dự án kinh doanh	15	60	D/508/0491
7	Hành vi tổ chức	15	60	H/508/0525
II. MÔN HỌC THEO PHÂN NGÀNH				
II.1. QUẢN TRỊ KINH DOANH				
1	Quản lý dự án và vận hành	15	60	T/508/0528
2	Dẫn dắt thay đổi	15	60	A/508/0529
3	Môi trường kinh doanh toàn cầu	15	60	M/508/0530
II.2. QUẢN TRỊ NHÂN LỰC				
1	Định biên nhân sự	15	60	T/508/0531
2	Quan hệ nhân viên	15	60	A/508/0532
3	Quản trị chiến lược nguồn nhân lực	15	60	F/508/0533
II.3. MARKETING				
1	Phát triển sản phẩm và dịch vụ	15	60	J/508/0534
2	Truyền thông marketing tích hợp	15	60	L/508/0535
3	Marketing kỹ thuật số (Digital Marketing)	15	60	D/508/0538
KẾ TOÁN – TÀI CHÍNH				
1	Báo cáo tài chính	15	60	K/508/0526
2	Kế toán quản trị nâng cao	15	60	Y/508/0537
3	Quản lý tài chính	15	60	M/508/0527
III. MÔN HỌC LỰA CHỌN: chọn 4 trong 6 môn dưới đây				
1	Luật kinh tế	15	60	H/617/0736
2	Kế toán tài chính	15	60	A/508/0496
3	Khởi nghiệp và quản trị doanh nghiệp nhỏ	15	60	T/508/0495
4	Thuế	15	60	Y/508/0568
5	Thông kê trong quản trị	15	60	R/508/0570
6	Trí tuệ doanh nghiệp	15	60	M/615/1641
IV. ĐỒ ÁN NGHIÊN CỨU				
Đồ án nghiên cứu		30	120	R/508/0522
TỔNG	15 MÔN HỌC	240	960	

- Đề cương chi tiết các môn học trong chương trình (bao gồm mục tiêu/chuẩn đầu ra (Learning Outcomes) tương ứng, tiêu chí đánh giá): xem tài liệu do Pearson cung cấp (*Pearson BTEC Levels 4 and 5 Higher Nationals in Business Specification – January 2022 © Pearson Education Limited 2021*).

2. GIÁO TRÌNH, TÀI LIỆU HỌC TẬP

2.1. MÔN CƠ SỞ - CORE UNITS

1. Môn: Doanh Nghiệp Và Môi Trường Doanh Nghiệp (Business And Business Environment)

Giáo Trình

BARON, P. (2012) Business and its Environment. 7th Ed. London: Prentice Hall.

PALMER, A. and HARTLEY, B. (2011) The Business Environment. 7th Ed. Maidenhead: McGraw-Hill.

WEATHERLEY, P. (Editor) and OTTER, D. (Editor) (2014) The Business Environment: Themes and Issues in a Globalised World. 3rd Ed. Oxford: Oxford University Press.

WORTHINGTON, I. and BRITTON. C. (2014) The Business Environment. 7th Ed. Harlow Pearson.

Các Môn liên quan

Môn: Marketing Essentials

Môn: Organisational Behaviour

Môn: Global Business Environment

Môn: Principles of Operations Management

Môn: Business Strategy

Môn: Business Systems

2. Môn: Marketing Căn Bản (Marketing Essentials)

Giáo trình

BRASSINGTON, F. and PETTITT, S. (2012) Essentials of Marketing. 3rd Ed. Harlow: Pearson.

GROUCUTT, J. and HOPKINS, C. (2015) Marketing (Business Briefings). London: Palgrave Macmillan.

JOBBER, D. and CHADWICK, F. (2012) Principles and Practice of Marketing. 7th Ed. Maidenhead: McGraw-Hill.

KOTLER, P. and ARMSTRONG, G. (2013) Principles of Marketing. London: Prentice Hall.

MCDONALD, M. and WILSON, H. (2011) Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them. 7th Ed. Chichester: John Riley and Sons.

Tạp chí

Journal of Marketing

Harvard Business Review

Websites

American Marketing Association www.ama.org
Chartered Institute of Marketing (UK) www.cim.co.uk

Các Môn liên quan

Môn : Business and the Business Environment

Môn: Product and Service Development

Môn: Integrated Marketing Communications

Môn: Consumer Behaviour and Insight

Môn: International Marketing

3. Môn: Quản Trị Nguồn Nhân Lực (Human Resource Management)

Giáo trình

ARMSTRONG, M. and TAYLOR, S. (2014) Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 13th Ed. London: Kogan Page.

BACH, S. and EDWARDS, M. (2013) Managing Human Resources. Oxford: Wiley.

BRATTON, J. and GOLD, J. (2012) Human Resource Management: Theory and Practice. 5th Ed. Basingstoke: Palgrave.

TORRINGTON, D, et al. (2011) Human Resource Management. 8th Ed. London: Prentice Hall. CIPD (Chartered Institute of Personnel and Development) available at www.cipd.co.uk.

Các Môn liên quan

Môn: Business Law

Môn: Organisational Behaviour

Môn: Resource and Talent Planning

Môn: Employee Relations

Môn: Strategic Human Resource Management

Môn: Managing and Running a Small Business

4. Môn: Quản Trị Và Vận Hành (Management And Operation)

Giáo trình

HILL, A and HILL, T. (2011) Essential Operations Management. London: Palgrave.

PETTINGER, R. (2007) Introduction to Management. 4th Ed. London: Palgrave Macmillan.

SLACK, N., BRANDON-JONES, A. and JOHNSTON, R. (2013) Operations Management. 7th Ed. Harlow: Pearson.

SCHEDLITZKI, D. and EDWARDS, G. (2014) Studying Leadership: Traditional and Critical Approaches. London: SAGE.

Các Môn liên quan

Môn: Organisational Behaviour

Môn: Understanding and Leading Change

Môn: Principles of Operations Management

Môn: Business Information Technology Systems
Môn: Business Systems

5. Môn: Kế Toán Quản Trị (Management Accounting)

Giáo trình

DRURY, C. (2015) Management and Cost Accounting. 9th Ed. Cengage Learning.

EDMONDS, T. and OLDS, P. (2013) Fundamental Managerial Accounting Concepts. 7th Ed. Maidenhead: McGraw-Hill.

HORNGREN, C., SUNDEN, G., STRATTON, W., BURGSTALLER, D. and SCHATZBERG, J. (2013) Introduction to Management Accounting. Global Ed. Harlow: Pearson. (This text is available electronically and is supported by access to an online course)

SEAL, W. et al (2014) Management Accounting. 5th Ed. Maidenhead: McGraw-Hill.

Các Môn liên quan

Môn: Financial Accounting

Môn: Financial Reporting

Môn: Advanced Management Accounting

Môn: Financial Management

Môn: Managing and Running a Small Business

6. Môn: Quản Lý Dự Án Kinh Doanh (Managing A Successful Business Project)

Giáo trình

COSTLEY, C., ELLIOT, G. and GIBBS, P. (2010) Doing Work Based Research: Approaches to Enquiry for Insider-researchers. London: SAGE.

FLICK, U. (2011) Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project. London: SAGE.

GRAY, D. (2009) Doing Research in the Real World. 2nd Ed. London: SAGE.

SAUNDERS, M., LEWIS, P. and THORNHILL, A. (2012) Research Methods for Business Students. 6th Ed. Harlow: Pearson.

Tạp chí

International Journal of Quantitative and Qualitative Research.

Qualitative Research Journal.

Các Môn liên quan

Môn: Innovation and Commercialisation

Môn: Research Project

Môn: Operations and Project Management

7. Môn: Hành Vi Tổ Chức (Organisational Behaviour)

Giáo trình

ARCHER, D. and CAMERON, A. (2013) Collaborative Leadership; Building

Relationships, Handling Conflict and Sharing Control. 2nd Ed. London: Routledge.
BY, R.T. and BURNES, B. (2013) Organizational Change, Leadership and Ethics: Leading Organisations Towards Sustainability. London: Routledge.
HUCZYNSKI, A. and BUCHANAN, D. (2013) Organisational Behaviour. 8th Ed. Harlow: Pearson.
LEVI, D. (2014) Group Dynamics for Teams. 4th Ed. London: SAGE.
ROLLINSON, D. (2008) Organisational Behaviour and Analysis: An Integrated Approach. 4th Ed. London: Pearson.

Các Môn liên quan

Môn: Business and the Business Environment

Môn: Human Resource Management

Môn: Management and Operations

Môn: The Global Business Environment

Môn: Understanding and Leading Change

Môn: Employee Relations

Môn: Strategic Human Resource Management

Môn: Developing Individuals, Teams and Organisations

2.2. MÔN HỌC THEO PHÂN NGÀNH

2.2.1. QUẢN TRỊ KINH DOANH

1. Môn: Quản Lý Dự Án Và Vận Hành (Operations And Project Management)

Giáo trình

ANDERSON, M., A., ANDERSON, E. and PARKER, G. (2013) Operations Management for Dummies. New Jersey: John Wiley and Sons.

PENDLETON, D. and FURNHAM, A. (2012) Leadership: All You Need to Know. London: Palgrave Macmillan.

REIS, G. (2007) Project Management Demystified. 3rd Ed. London: Taylor and Francis.

SLACK, N., BRANDON-JONES, A. and Johnston, R (2013) Operations Management. 7th Ed. Harlow: Pearson.

Tạp chí

International Journal of Project Management

Journal of Change Management

Journal of Operations Management

Các Môn liên quan

Môn: Management and Operations

Môn: Managing a Successful Business Project

Môn: Principles of Operations Management

Môn: Supply Chain Management

2. Môn: Dẫn Dắt Thay Đổi (Understanding And Leading Change)

Giáo trình

LEWIS, L. K. (2011) *Organizational Change: Creating Change Through Strategic Communication*. Chichester: Wiley-Blackwell.

MEE-YAN, C-J. and HOLBECHE, L. (2015) *Organizational Development: a Practitioner's Guide for OD and HR*. London: Kogan Page.

NORTHOUSE, P. G. (2010) *Leadership Theory and Practice*. 5th Ed. London: SAGE.

PENDLETON, D. and FURNHAM, A. (2012) *Leadership: All You Need to Know*. London: Palgrave Macmillan.

STANFORD, N. (2013) *Organization Design: Engaging with Change*. 2nd Ed. London: Routledge.

Tạp chí

Journal of Change Management

Journal of Organisational Change Management

Leadership

Các Môn liên quan

Môn: Management and Operations

Môn: Organisational Behaviour

Môn: Employee Relations

Môn: Strategic Human Resource Management

Môn: Developing Individuals, Teams and Organisations

Môn: Human Resources – Value and Contribution to Organisational Success

3. Môn: Môi Trường Kinh Doanh Toàn Cầu (Global Business Environment)

Giáo trình

BARTLETT, C. and BEAMISH, P. (2011). *Transnational Management: Texts, Cases, and Readings in Cross-Border Management*. 6th Ed. Maidenhead: McGraw-Hill.

DANIELS, J. D., RADEBAUGH, L.H. and SULLIVAN D.P. (2013) *International Business Environments and Operations*. 14th Ed. Harlow: Pearson.

DERESKY, H. (2014). *International Management: Managing Across Borders and Cultures*. 8th Ed. Harlow: Pearson.

GUAY, T. R. (2014) *The Business Environment of Europe: Firms, Governments, and Institutions*. Cambridge: Cambridge University Press.

PENG, M. (2014) *Global Business*. 3rd Ed. Cengage Learning.

Các Môn liên quan

Môn: Business and the Business Environment

Môn: Organisational Behaviour

Môn: International Marketing

Môn: Tapping into New and International Markets

2.2.2. QUẢN TRỊ NHÂN LỰC

1. Môn: Định Biên Nhân Sự (Resource And Talent Planning)

Giáo trình

BRATTON, J. and GOLD, K. (2012) Human Resource Management Theory and Practice. 5th Ed. London: Palgrave MacMillan.

TAYLOR, S. (2010) Resourcing and Talent Management. 5th Ed. London: CIPD.

TORRINGTON, D., HALL, L. and TAYLOR, S. (2014) Human Resource Management. 9th Ed. Harlow: Prentice Hall.

PILBEAM, S. (2010). People Resourcing and Talent Planning: HRM in Practice. 4th Ed. London: Prentice Hall.

VARIOUS, Human Resource Management. Hoboken, USA: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1748-8583](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1748-8583) Chartered Institute for Personnel and Development website: www.cipd.co.uk

Các Môn liên quan

Môn: Business and the Business Environment

Môn: Business Law

Môn: Human Resource Management

Môn: Employee Relations

Môn: Strategic Human Resource Management

Môn: Developing Individuals, Teams and Organisations

2. Môn: Quan Hệ Nhân Viên (Employee Relations)

Giáo trình

AYLOTT, E. (2014) Employee Relations. London: Kogan Page.

BRIDGER, E. (2014) Employee Engagement. London: Kogan Page.

WILLIAMS, S. (2014) Introducing Employment Relations: A Critical Approach. 3rd Ed. Oxford: Oxford University Press.

Tạp chí

Employee Relations: An International Journal

Employee Relations

Work, Employment and Society

Các Môn liên quan

Môn: Human Resource Management

Môn: Business Law

Môn: Organisational Behaviour

Môn: Understanding and Leading Change

Môn: Managing and Running a Small Business

3. Môn Quản Trị Chiến Lược Nguồn Nhân Lực (Strategic Human Resource Management)

Giáo trình

ARMSTRONG, A. (2011) Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management. 5th Ed. London: Kogan Page.

CAMPBELL, D., EDGAR, D. and STONEHOUSE, G. (2011) Business Strategy: An Introduction. 3rd Ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

KEW, J. and STREDWICK, J. (2013) Human Resource Management in a Business Context. 2nd Ed. London: CIPD.

LEWIS, L. K. (2011) Organizational Change: Creating Change Through Strategic Communication. Chichester: Wiley-Blackwell.

VARIOUS, Human Resource Management. Hoboken, USA: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1748-8583](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1748-8583)

Web www.cipd.co.uk Chartered Institute for Personnel and Development (General)

Các Môn liên quan

Môn: Human Resource Management

Môn: Organisational Behaviour

Môn: Understanding and Leading Change

Môn: Resource and Talent Planning

Môn: Developing Individuals, Teams and Organisations

Môn: Human Resources – Value and Contribution to Organisational Success

2.2.3. MARKETING

1. Môn: Phát Triển Sản Phẩm Và Dịch Vụ (Product And Service Development)

Giáo trình

BRASSINGTON F. and PETTITT, S. (2012) Essentials of Marketing. 3rd Ed. Harlow: Pearson. Harlow.

COOPER, R.G. (2011) Winning at New Products: Creating Value through Innovation. 4th Ed. New York: Basic Books.

COOPER, R.G. (2001) Winning at New Products: Accelerating the Process from Ideas to Launch. 2nd Ed. Basic Books: New York.

COOPER, R.G. and EDGETT, S.J. (2009) Generating Breakthrough New Product Ideas: Feeding the Innovation Funnel. Ontario: Product Development Institute.

Các Môn liên quan

Môn: Innovation and Commercialisation

Môn: Integrated Marketing Communications

Môn: Identifying Entrepreneurial Opportunities

Môn: Developing Individuals, Teams and Organisations

Môn: Customer Value Management

Môn: Planning for Growth

Môn: Pitching and Negotiation Skills

2. Môn: Truyền Thông Marketing Kết Hợp (Integrated Marketing Communication)

Giáo trình

BAKER, M, J. (2014) Marketing Strategy and Management. 5th Ed. London: Palgrave Macmillan.

BRASSINGTON, F. and PETTITT, S. (2012) Essentials of Marketing. 3rd Ed. Harlow: Pearson.

CLOW, K. and BAACK, D. (2013) Integrated Advertising, Promotions and Marketing Communications. (Global edition) 6th Ed. Harlow: Pearson.

GROUCUTT, J. and HOPKINS, C. (2015) Marketing (Business Briefings). London: Palgrave Macmillan.

HACKLEY, C. (2010) Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach. 2nd Ed. London: Sage Publications.

Các Môn liên quan

Môn: Marketing Essentials

Môn: Product and Service Development

Môn: Digital Marketing

Môn: Launch A New Venture

Môn: Customer Value Management

Môn: Brand Management

3. Môn: Marketing Kỹ thuật số (Digital Marketing)

Giáo trình

CHAFFEY, D. and ELLIS-CHADWICK, F. (2012) Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 5th Ed. Harlow: Pearson.

CHAFFEY, D. and SMITH, P. (2012) eMarketing eXcellence: Planning and Optimising your Digital Marketing. 4th Ed. Abingdon: Routledge.

HEMANN, C. and BURBARY, K. (2013) Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World. Que Publishing.

TAPP, A, WHITTEN, I. and MATTHEW, H. (2014) Principles of Direct, Database and Digital Marketing. 5th Ed. Harlow: Pearson.

Các Môn liên quan

Môn: Marketing Essentials

Môn: Product and Service Development

Môn: Integrated Marketing Communications

Môn: Brand Management

2.2.4. KẾ TOÁN – TÀI CHÍNH

1. Môn: Báo Cáo Tài Chính (Financial Reporting)

Giáo trình

ATRILL, P. and McLANEY, E. (2012) Accounting and Finance for Non-Accounting

Specialists. 8th Ed. Harlow: Pearson.
ELLIOT, B. and ELLIOT, J. (2013) Financial Accounting and Reporting. 16th Ed. Harlow: Pearson.
GRUENING, H. V., SCOTT, D. and TERBLANCHE, S. (2011) International Financial Reporting Standards: A Practical Guide. 6th Ed. Washington: The World Bank.
MELVILLE, A. (2011). International Financial Reporting: A Practical Guide. 4th Ed. Harlow: Pearson.
WEYGANDT, J. et al (2013) Financial Accounting, IFRS edition. 2nd Ed. Oxford: Wiley.

Tạp chí

Journal of Business Finance and Accounting
Review of Finance and Accounting

Các Môn liên quan

Môn: Financial Accounting
Môn: Advanced Management Accounting
Môn: Financial Management

2. Môn: Kế Toán Quản Trị Nâng Cao (Advanced Management Accounting)

Giáo trình

DRURY C. (2012) Management and Cost Accounting. 8th Ed. Boston: Cengage Learning.
EDMONDS, T. and OLDS, P. (2013) Fundamental Managerial Accounting Concepts. 7th Ed. Maidenhead: McGraw-Hill.
HORNGREN, C., SUNDEN, G., STRATTON, W., BURGSTAHLER, D. and SCHATZBERG, J. (2013) Introduction to Management Accounting. (Global edition) Harlow: Pearson.
SEAL, W. et al (2014) Management Accounting. 5th Ed. Maidenhead: McGraw-Hill.
ZIMMERMAN, J. L. (2014) Accounting for Decision-making and Control, 8th Ed. New York: McGraw-Hill.

Tạp chí

Journal of Business Finance and Accounting
Review of Finance and Accounting

Các Môn liên quan

Môn: Management Accounting
Môn: Financial Accounting
Môn: Financial Reporting
Môn: Financial Management

3. Môn: Quản Lý Tài Chính (Financial Management)

Giáo trình

AERTS, W. and WALTON, P. (2013) Global Financial Accounting and Reporting:

Principles and Analysis. 3rd Ed. Cengage Learning EMEA.

ATRILL, P., (2014) Financial Management for Decision Makers. 7th Ed. Harlow: Pearson.

CORNWALL, J. R., VANG, D. O. and HARTMAN, J.M. (2012) Entrepreneurial Financial Management: an applied approach. 3rd Ed. London: M.E. Sharpe.

WEETMAN, P., (2013) Financial and Management Accounting: An Introduction. 6th Ed. Harlow: Pearson.

Tạp chí

European Financial Management Journal

International Journal of Financial Management and Accounting

Journal of Multinational Financial Management

Các Môn liên quan

Môn: Management Accounting

Môn: Financial Reporting

Môn: Taxation

2.3. MÔN HỌC LỰA CHỌN

1. Luật Kinh Tế (Business Law)

Giáo trình

ADAMS, A. (2016) Business Law for Students. 9th ed. London: Pearson.

ANDREWS, N. (2011) Contract Law. Cambridge: Cambridge University Press.

ELLIOTT, C and QUINN, F. (2015). The English Legal System. 16th Ed. London: Pearson

HONEYBALL, S. (2016) Honeyball and Bowers Text to Employment Law. 14th-ed. Oxford: Oxford University Press.

MARSON, J and FERRIS, M. (2015) Business Law. 4th ed. Oxford: Oxford University Press.

Các Môn liên quan

Môn: Business and the Business Environment

Môn: Resource and Talent Planning

Môn: Employee Relations

Môn: Managing and Running a Small Business

Môn: Law of Contract and Tort

Môn: Company Law and Corporate Governance

Môn: Sales and Consumer Law

2. Môn: Kế Toán Tài Chính (Financial Accounting)

Giáo trình

ATRILL, P. and McLANEY, E. (2012) Accounting and Finance for Non-Accounting Specialists. 8th Ed. Harlow: Pearson.

DYSON, J. R. (2010) Accounting for Non-Accounting Students. 8th Ed. London: Prentice Hall.

GLAUTIER, M. (2010) Accounting Theory and Practice. Harlow: Prentice Hall.

LOUGHRAN, M. (2011) Financial Accounting for Dummies. New Jersey: Wiley Publishing.

MCLANEY, E. and ATRILL, P. (2012) Accounting: An introduction. 6th Ed Harlow: Pearson.

Tạp chí

Journal of Accounting, Auditing and Finance

Journal of Business Finance and Accounting

International Journal of Managerial and Financial Accounting

Các Môn liên quan

Môn: Management Accounting

Môn: Financial Reporting

Môn: Advanced Management Accounting

Môn: Financial Management

Môn: Managing and Running a Small Business

3. Môn: Quản Trị Doanh Nghiệp Nhỏ Và Khởi Nghiệp (Entrepreneurship And Small Business Management)

Giáo trình

BURNS, P (2011) Entrepreneurship and Small Business. 3rd Ed. Basingstoke: Palgrave MacMillan.

DOWN, S. (2010) Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. London: Sage.

CARTER, S. and JONES-EVANS, D. (2012) Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy. London: Pearson.

GRIFFITHS, A. and WALL, S. (2011) Economics for Business and Management. 3rd Ed. Harlow: Pearson.

Tạp chí

Journal of Small Business Management. Oxford: Wiley-Blackwell.

([http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1540-627X](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1540-627X))

Các Môn liên quan

Môn: Business and the Business Environment

Môn: Identifying Entrepreneurial Opportunities

Môn: Launching a New Venture

Môn: Managing and Running a Small Business

4. Môn: Thuế (Taxation)

Giáo trình

LYMER, A. and OATES, L. (2015) Taxation: Policy and Practice. 22nd Ed.

Birmingham: Fiscal Publications.

SMITH, S. (2015) Taxation: A Very Short Introduction. Kindle Ed. Oxford: Oxford. University Press.

SPIKER, B. et al (2015) Taxation of Individuals and Business Entities. 6th Ed. New York: McGraw Hill.

Tạp chí

Journal of Business Finance and Accounting

Review of Finance and Accounting

Các Môn liên quan

Môn: Business and the Business Environment

Môn: Business Law

Môn: Global Business Environment

5. Môn: Thống Kê Trong Quản Trị (Statistics For Management)

Giáo trình

ANDERSON, D. et al (2010). Statistics for Business and Economics. 2nd Ed. Cengage Learning.

MORRIS, C. (2012) Quantitative Approaches in Business Studies. 8th Ed. Harlow: Pearson Prentice Hall.

DAVIS, D. and PECAR, B. (2013) Business Statistics Using Excel. 2nd Ed. Oxford: Oxford University Press.

SLACK, N. and BRANDON-JONES, A. (2008) Quantitative Analysis in Operations Management. Harlow: Pearson Prentice Hall.

Các Môn liên quan

Môn: Management Accounting

Môn: Managing a Successful Business Project

Môn: Principles of Operations Management

Môn: Research Project

Môn: Financial Reporting

6. Môn: Trí Tuệ Doanh Nghiệp (Business Intelligence)

Giáo trình

BOYER, J. (2010) Business Intelligence Strategy. MC Press (US).

JESTON, J. and NELIS, J. (2014) Business Process Management. 3rd Ed. Routledge.

KOLB, J. (2013) Business Intelligence in Plain Language: A practical guide to Data Mining

and Business Analytics. CreateSpace Independent Publishing Platform.

MARR, B. (2015) Big Data: Using Smart Big Data, Analytics and Metrics to Make Better Decisions and Improve Performance. 1st Ed. John Wiley & Sons, Ltd.

Tạp chí

International Journal of Business Intelligence and Data Mining
International Journal of Business Intelligence Research (IJBIR)

Websites

businessintelligence.com Business Intelligence (General Reference)
business-intelligence.ac.uk Business Intelligence Project for HE
(General Reference)

Các Môn liên quan

Môn: Managing a Successful Business Project

2.4. ĐỒ ÁN NGHIÊN CỨU**Môn: Dự Án Nghiên Cứu (Research Project)****Giáo trình**

COSTLEY, C., ELLIOT, G. and GIBBS, P. (2010) Doing Work Based Research: Approaches to Enquiry for Insider-researchers. London: SAGE.

FLICK, U. (2011) Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project. London: SAGE.

GRAY, D. (2009) Doing Research in the Real World. 2nd Ed. London: SAGE.

SAUNDERS, M., LEWIS, P. and THORNHILL, A. (2012) Research methods for Business Students. 6th Ed. Harlow: Pearson.

Tạp chí

International Journal of Quantitative and Qualitative Research.
Qualitative Research Journal.

Các Môn liên quan

Môn: Managing a Successful Business Project

Môn: Operations and Project Management